



24. September 2020

Anfrage zum Plenum der Frau Abgeordneten Barbara Fuchs (BÜNDNIS 90/ DIE GRÜNEN)

Unterstützung von Unternehmen bei digitalen Messeformaten und Handelsplattformen durch den Freistaat

Laut einer aktuellen Studie des ifo-Instituts wollen 39% der deutschen Industriefirmen, die bisher auf Messen ausgestellt haben, ihr Engagement nach der Corona-Krise verringern, gleichzeitig hat das Wirtschaftsministerium angekündigt mittelständische Unternehmen bei der Nutzung digitaler Handelsplattformen und Messeformate unterstützen zu wollen, in diesem Zusammenhang frage ich die Staatsregierung, welchen konkreten Maßnahmen sind geplant, wie wirken sich diese Maßnahmen auf das Bayerische Messbeteiligungsprogramm aus und ab wann können Unternehmen mit konkreter Hilfe rechnen?

Antwort des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Im Rahmen des Bayerischen Messbeteiligungsprogramms finden derzeit nahezu keine Firmengemeinschaftsbeteiligungen in der bisherigen Form mehr statt. Internationale Auslandsmessen werden entweder auf 2021 verschoben oder ganz abgesagt. Vereinzelt werden dafür von den Veranstaltern Messebeteiligungen auf regionaler Ebene oder virtuelle Beteiligungen angeboten.

Im Juli 2020 wurde vom StMWi im Rahmen eines Workshops „Digitale Messeformate und deren Auswirkungen auf die Messförderung“ mit den bayerischen Messegesellschaften und Vertretern der Institutionen der bayerischen Wirtschaft der Bedarf der bayerischen Unternehmen hinsichtlich digitaler Messeformate diskutiert.

Im Rahmen der Strategie „Außenhandel plus“ wird das Wirtschaftsministerium in diesem Bereich neue Initiativen auflegen. Hilfestellung soll es auch bei der Vorbereitung mittelständischer Unternehmen auf die Nutzung digitaler Handelsplattformen geben. Die speziellen Bedarfe des bayerischen Mittelstands und die effektivste Form der Unterstützung werden derzeit im Rahmen von Pilotprojekten im Messebereich eruiert und

erprobt. Da in diesem Bereich bisher kaum Erfahrungen vorliegen, erfolgt die Erprobung in engem Kontakt mit den Institutionen und Verbänden der bayerischen Wirtschaft sowie den bayerischen Auslandsrepräsentanzen.